

CONCLUSIONE DEL PROGETTO

10 borse di ricerca assegnate
nelle materie di interesse del Consiglio
Nazionale dei Consumatori e degli Utenti



Ministero delle Imprese
e del Made in Italy



CRUI
1963-2023



Nel 2021 il Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti ha avviato un progetto trasversale in materia di mercato e tutela del consumatore





**Il progetto è stato
realizzato grazie
alla collaborazione
di tre soggetti**



I TRE ENTI



**Consiglio Nazionale
dei Consumatori
e degli Utenti**

CNCU



**Direzione generale per il mercato,
la concorrenza, la tutela del
consumatore e la normativa tecnica**

DGMCCVNT



**Conferenza dei Rettori
delle Università Italiane**

CRUI

LE TRE TEMATICHE INDIVIDUATE



**Potenziamento degli
strumenti di informazione
e comunicazione**



**Sviluppo e valorizzazione
di attività e relazioni
del settore**



**Aggiornamento e
approfondimento
di normative
e strumenti di tutela**

POTENZIAMENTO DEGLI STRUMENTI DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE



**La comunicazione delle istituzioni pubbliche.
Fra le modalità del passato, i vincoli, e le
opportunità future offerte dalla tecnologia**

PIÙ IN DETTAGLIO



Un percorso di ricerca orientato all'individuazione e all'analisi di potenzialità e modalità della comunicazione delle istituzioni pubbliche, partendo da un approccio basato sugli aspetti psicologici della comunicazione e sulle possibilità offerte dalla tecnologia.

SVILUPPO E VALORIZZAZIONE DI ATTIVITÀ E RELAZIONI DEL SETTORE



**Valorizzazione dei rapporti istituzionali
del Consiglio Nazionale dei Consumatori
e degli Utenti con gli altri *stakeholder* in
materia di tutela del consumatore**

PIÙ IN DETTAGLIO



Un'analisi che mette in risalto l'importanza in diversi paesi dell'Unione Europea del dialogo tra i consumatori e i soggetti che operano nel mercato, per garantire un confronto attivo e dinamico e tutelare al meglio le esigenze dei consumatori.

**Consiglio Nazionale dei Consumatori e
degli Utenti, energia e Comunità
Energetiche Rinnovabili**

PIÙ IN DETTAGLIO



Un'analisi delle attività del CNCU in materia di comunità Energetiche Rinnovabili con un focus sulle principali sfide poste dalla transizione energetica e sulle opportunità che offre ai consumatori.

AGGIORNAMENTO E APPROFONDIMENTO DELLA NORMATIVA E STRUMENTI DI TUTELA



**L'articolo 137 del codice del consumo
e l'elenco delle associazioni
dei consumatori e degli utenti
rappresentative a livello nazionale**

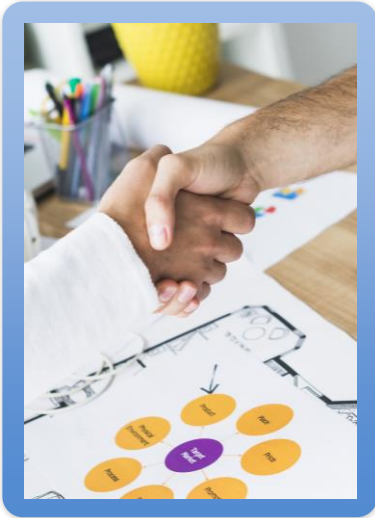
PIÙ IN DETTAGLIO



Un'analisi approfondita dell'articolo 137 del Codice del Consumo italiano che ne esamina l'origine, la ratio, il funzionamento e le prospettive di sviluppo, anche alla luce del contesto normativo europeo e delle singole esperienze nei paesi UE.

**Analisi della disciplina consumeristica e l'Elenco delle
Associazioni dei consumatori e degli utenti
rappresentate a livello nazionale.
Lettura dell'articolo 137 in ottica
comparata: Italia, Francia, Spagna e Germania.**

PIÙ IN DETTAGLIO



Un'indagine sull'evoluzione del diritto a tutela dei consumatori che propone alcune idee per una modifica dell'articolo 137 del Codice del Consumo, anche alla luce di un confronto tra gli ordinamenti italiano, francese, spagnolo e tedesco.

La tutela del consumatore nel contesto nazionale ed europeo. Nuove sfide e prospettive di riforma

PIÙ IN DETTAGLIO



Un esame dei rapporti tra l'ordinamento giuridico europeo e nazionale in materia consumeristica con l'obiettivo di fornire una panoramica degli interventi normativi di maggior rilievo, con particolare attenzione all'analisi delle principali direttive nell'ambito del New Deal for Consumers e della New Consumer Agenda.

**Le nuove regolamentazioni in materia di
tutela del consumatore: obiettivi,
contenuti e recepimento della normativa
sovranazionale**

PIÙ IN DETTAGLIO



Una ricognizione storico-cronologica del recepimento, nell'ordinamento nazionale, delle direttive europee in materia di tutela del consumatore.

**La *class action* consumeristica: analisi
evolutiva del nuovo impianto
normativo all'indomani della recente
Direttiva n. 1828/2020**

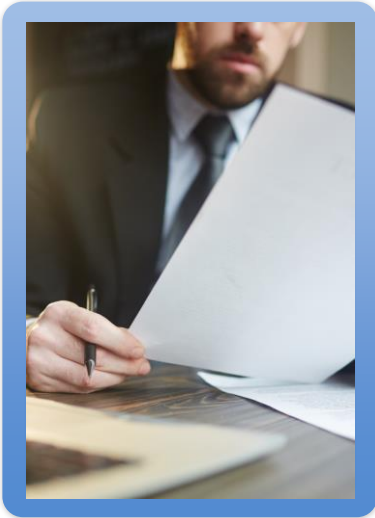
PIÙ IN DETTAGLIO



Analisi dell'evoluzione della *class action* e delle nuove prospettive aperte dalla nuova normativa europea in materia di azione di classe.

**Nuovi orizzonti di tutela dei consumatori
nell'evoluzione tecnologica: ADR, ODR,
conciliazione paritetica, Autorità
Indipendenti, *privacy, big data***

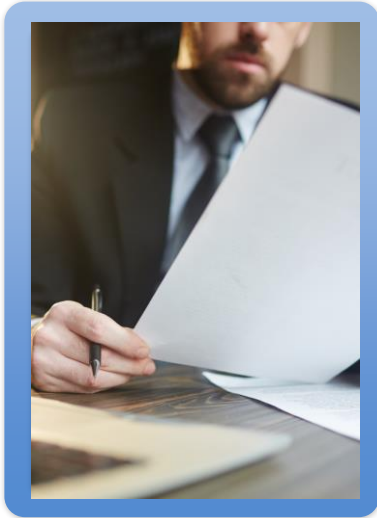
PIÙ IN DETTAGLIO



Una valutazione dell'efficacia degli strumenti di ADR nella risoluzione delle controversie che coinvolgono i consumatori, che mette in risalto le criticità e i possibili interventi migliorativi, anche attraverso indicatori di qualità dei metodi ADR, con particolare attenzione alla tutela della privacy e alle nuove sfide poste dall'IA nelle ODR.

Le ADR, le truffe bancarie e il credito al consumo

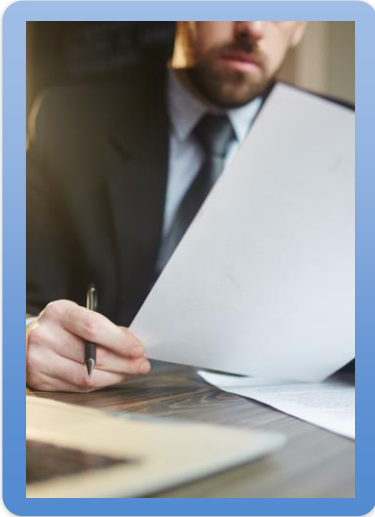
PIÙ IN DETTAGLIO



Un'approfondita analisi delle procedure di risoluzione alternativa delle controversie con particolare attenzione all'evoluzione normativa e agli orientamenti giurisprudenziali in materia di truffe bancarie e credito al consumo.

**Le negoziazioni paritetiche nel quadro
della risoluzione alternativa delle
controversie in materia di consumo**

PIÙ IN DETTAGLIO



Analisi delle conciliazioni paritetiche come strumento di risoluzione alternativa delle controversie nato dalla prassi e che ha trovato espresso riconoscimento legislativo con l'attuazione della direttiva 2013/11/UE.

**Lecture multilevel della nuova
lex mercatoria europea:
la Direttiva Macchine**

PIÙ IN DETTAGLIO



Un'analisi approfondita del complesso scenario europeo relativo alla Direttiva Macchine, che individua le principali questioni e le prospettive future di una tematica in continua evoluzione

Controllo del mercato: "Direttiva macchine" e "Direttiva attrezzature a pressione" (PED)

PIÙ IN DETTAGLIO



Un approfondimento sui temi della Direttiva Macchine 2006/42/CE e della Direttiva PED 2014/68/UE (direttiva attrezzature in pressione), con particolare attenzione agli strumenti di controllo, condotto con un duplice approccio, normativo e tecnico.

**IL NOSTRO IMPEGNO NON SI FERMA QUI!
CNCU, SEMPRE AL FIANCO DEL CONSUMATORE.**





**Ministero delle Imprese
e del Made in Italy**